Meta遭重磅指控：明知傷害兒童仍放任風險

【看中國記者路克綜合報導】據科技媒體Futurism8月20日報導，一場可能重塑美國社交媒體監管格局的重大訴訟正在加州奧克蘭審理。來自美國多州的檢察長指控Meta長期明知Facebook和Instagram可能對未成年人造成傷害，卻仍通過產品設計提高青少年使用黏性，並在兒童安全問題上缺乏足夠行動。

LIONEL BONAVENTURE/AFP via Getty Images



▲針對Meta的相關訴訟索賠金額，最高可能達到約2000億美元。

前Meta安全工程師阿圖羅·貝哈爾（Arturo Bé jar）出庭作證時稱，公司在兒童安全問題上事實上採取了「不問、不說」的做法——只要管理層不主動追查問題，就可以避免掌握更多可能迫使公司採取行動的數據。Meta否認有關指控，並強調公司多年來已經推出多項青少年保護措施。

吹哨人指Meta早知風險「不要知道得太多」成安全策略

據《衛報》8月19日報導，貝哈爾在庭審中表示，Meta管理層很早就知道Facebook和Instagram上的未成年人可能遭遇色情騷擾、暴力圖像以及其他有害內容，但公司並未以他認為足夠積極的方式解決這些問題。

貝哈爾曾在Facebook擔任安全工程師，後來又以顧問身分參與Instagram的安全工作。他稱自己的工作經常涉及向Meta首席執行官馬克·扎克伯格（Mark Zuckerberg）匯報產品安全問題，並估計自己過去與扎克伯格有過至少約100次工作接觸。

貝哈爾還向陪審團展示了一封2021年發給扎克伯格的郵件，其中警告平臺上不斷出現針對青少年的有害內容和負面體驗。他表示，在扎克伯格公開宣稱Meta不會把利潤置於安全之上後，自己曾直接對這種說法提出質疑。

「我認為，他給外界造成了Facebook非常重視年輕用戶的錯誤印象。」貝哈爾在庭審中表示。

貝哈爾進一步稱，Instagram的推薦系統尤其值得警惕，因為演算法可能把未成年人和具有性掠奪傾向的成年人聯繫起來。《衛報》今年早些時候報導，貝哈爾曾在另一場訴訟中表示，當他把這一問題反映給公司時，他認為，包括：扎克伯格和首席產品官克里斯·考克斯（Chris Cox）在內的高層已經知道相關風險。

29州聯手起訴 指Meta利用青少年心理弱點增加黏性

這場審判遠不只是針對幾項具體內容審核失誤。

美聯社報導，案件由加州、科羅拉多州、肯塔基州和新澤西州等州代表推進，是一系列針對Meta的大規模訴訟的一部分。州政府指控Meta故意設計具有成癮性的產品功能，利用青少年大腦尚未完全成熟、對社會認同和即時反饋更加敏感的特點，把年輕用戶更長時間留在平臺上。

《衛報》稱，共有29個州的檢察長參與相關訴訟。這起長達233頁的訴狀最早於2023年提交，指控Meta不僅繼續使用可能導致青少年沉迷的功能，還涉嫌在未經家長同意的情況下蒐集13歲以下兒童的數據。

訴方特別關注無限滾動、演算法推薦和推送通知等設計。他們認為，這些功能並非單純為了改善用戶體驗，而是通過持續刺激用戶注意力來延長停留時間，從而增加廣告展示和收入。

美聯社報導，訴方律師還強調，Meta內部人員曾研究青少年大腦發展的特點，並把這種知識用於提高用戶參與度；Meta則回應稱，兒童謊報年齡、互聯網內容複雜等問題長期存在，公司一直在投入資源改善安全工具。

前高管再爆廣告爭議 青少年「脆弱時刻」成商業機會？

Futurism指出，貝哈爾的證詞並非孤例。

前Facebook全球公共政策總監薩拉·溫·威廉姆斯（Sarah Wynn-Williams）此前在其回憶錄中披露，Facebook早在2017年前後就曾研究如何進一步開發面向未成年人的精準廣告市場。

她稱，公司內部的一些廣告材料曾向潛在廣告客戶展示，平臺能夠識別用戶處於「缺乏安全感」、「覺得自己沒價值」等心理狀態的時刻，並據此進行更精準的廣告投放。

其中最具爭議的一項說法是，Facebook甚至可以觀察少女刪除自拍照等行為，並據此判斷用戶可能正處於對外貌不滿意的狀態，然後在這一時刻推送美容相關廣告。

這些說法進一步加深了外界長期以來的質疑：大型社交平臺掌握的行為數據，究竟是被用於改善服務，還是被用來尋找用戶最容易受到影響的時刻。

目前這些歷史指控與本案並不完全屬於同一法律爭議，Meta也長期否認把利潤置於青少年安全之上的說法。因此，對溫·威廉姆斯所描述內部做法的法律評價，仍需與正在審理案件的證據區分開來。

最高索賠或達2000億美元 Meta稱已推出青少年保護措施

這場訴訟的潛在後果十分巨大。相關訴訟索賠金額最高可能達到約2000億美元，並可能迫使Meta對Facebook和Instagram的設計、安全體系以及未成年人數據處理方式做出重大調整。

美聯社則指出，案件預計審理約六週，除了貝哈爾之外，陪審團預計還將聽取扎克伯格、Instagram負責人亞當·莫塞里（Adam Mosseri）等公司高層的證詞。

Meta方面堅決否認公司故意傷害青少年，並強調近年來已經推出一系列保護功能，包括：限制陌生成年人向青少年發送信息、對自殺和飲食失調相關內容提供警告，以及從2024年開始推出Instagram「Teen Accounts」青少年帳戶。

Meta稱，18歲以下用戶會自動進入更嚴格的青少年帳戶設置，其中包括：私人帳戶、嚴格的信息許可權和內容限制；16歲以下用戶如果想降低這些限制，還需要獲得家長許可。

不過，批評人士認為，問題的核心已經不再是Meta有沒有增加一些安全工具，而是平臺最基本的商業模式是否與兒童安全存在結構性衝突。

這也是本案最受關注之處：陪審團最終要判斷的，不只是Meta是否遺漏了某些安全措施，而是這家公司是否在已經掌握風險的情況下，仍然選擇保留那些能夠提高用戶停留時間和廣告收入、卻可能傷害年輕用戶的產品設計。

川普出手壓牛肉價 30萬噸進口牛肉免額外關稅

【看中國記者高芸綜合報導】美國總統川普8月21日宣布，未來三個月，美國將允許最多30萬噸用於製作碎牛肉的產品進口，而且這部分進口不需要繳納配額外關稅，希望藉此降低美國消費者買牛肉的成本。

FREDERIC J. BROWN / Getty Images



▲一名男子在美國超市挑選牛肉。

川普還透露，他已經得到承諾，這批牛肉的售價將比目前市場價格低25%。

川普在「真相社交」平臺發文說：「今天，我達成了一項協議，將大幅降低美國工薪家庭購買碎牛肉的價格。」

他說：「這項協議將降低美國人的價格，同時也給我們偉大的美國牛群再次壯大留出空間。」

不過，川普沒有透露這項進口協議是與誰達成的，也沒有說明牛肉將來自哪些國家，以及哪些進口商承諾會把價格壓低25%。

據CNBC報導，川普這次出手，背後一個重要原因就是美國牛肉價格持續上漲。

由於多年乾旱、飼料成本高，再加上牧場不斷減少牛群，美國牛群規模目前已經降到1950年代以來最低。供應減少，也推動2026年美國牛肉價格大幅上漲。

按照目前美國的規定，不同國家進口牛肉都有一定的配額。美國農場局聯合會今年5月的報告顯示，配額內進口牛肉，每公斤關稅只有4.4美分。一旦超過配額，稅率就會升到26.4%。如果牛肉每公斤價值大約7美元，兩者的關稅成本最多可以相差超過1.80美元。

因此，這次允許30萬噸牛肉免除配額外關稅，目的就是降低進口成本，再把價格傳導到消費者端。

據NewsNation報導，根據美國農場局聯合會（American Farm Bureau Federation）的數據，2026年第一季度，美國共進口56.2萬噸牛肉及牛肉製品，比去年同期增加18%，比五年前更是大增122%。

美內華達州山火逼近城區 8.7萬人撤離或待命

【看中國訊】美國內華達州一場山火快速蔓延，已經燒到里諾（Reno）城區外圍。當地官員8月23日表示，目前約4.2萬人已經撤離或正在撤離，另外4.5萬人也被要求隨時做好撤離準備。

這場「霍克山火」（Hawk Fire）目前已經燒燬1.3萬英畝、約5261公頃土地。當地電視畫面顯示，大火已經逼近道路，山坡上濃煙滾滾，附近住宅區也被煙霧籠罩。

山火追蹤網站顯示，撤離範圍正在擴大，從內華達山脈丘陵地帶一直延伸到里諾西北部的內華達大學附近。

這場大火是在8月22日上午11點15分左右被發現的。消防部門表示，起火原因與人為因素有關，但具體情況還在調查。

目前已有3名平民和3名救援人員受傷。消防部門說，22日當地正處於極端「紅旗警報」天氣，高溫、空氣乾燥，再加上強風，讓火勢很容易迅速擴大。

更麻煩的是，這種危險天氣還沒有結束。特拉基草原消防保護區局長理查德·愛德華茲（Richard Edwards） 表示，預計23日下午，強風和乾燥天氣還會再次出現，滅火壓力依然很大。

內華達州州長喬·隆巴多（Joe Lombardo）已經宣布瓦肖縣進入緊急狀態，並批准出動兩架國民警衛隊直升機參與滅火，同時調派60名國民警衛隊人員協助當地警方和救援行動。

隆巴多提醒當地居民，目前情況仍在快速變化，受影響地區的人一定要保持警惕，並聽從當地政府的撤離指示。

目前，里諾—太浩國際機場還沒有進入撤離區，23日商業航班仍在正常運行。

TIMOTHY A. CLARY / AFP via Getty Images



▲美國消防員示意圖

大紐約
數字營銷
929-235-2332
• 專注各類型網站設計
• 視頻製作和推廣
• 網絡廣告投放和推廣
• 臉書和微信廣告投放和推廣

請支持
看中國

敬愛的讀者：

感謝您閱讀《看中國》。如果您認為獨立正直的媒體有存在的價值，請您考慮在這個過節的時候捐款支持《看中國》的運作。
《看中國》是非營利機構，多年來，工作人員無私奉獻，為讀者帶來豐富精彩、內涵深邃的文章。
您的愛心鼓勵就是《看中國》工作人員最大的動力。
款額不限，涓涓細流匯江河，點滴的呵護能鼓舞正的能量，您的愛心將支撐起健康運作的媒體。

《看中國》是在美國註冊的501(c)(3)非營利機構，因此，美國的捐款者可獲得減稅優惠。捐款時請務必註明捐款人姓名、地址、電郵信箱，以便給您寄送捐款證明。

支票：
支票抬頭請寫：KanZhongGuo Association Inc.
郵寄地址：KanZhongGuo Association Inc.
12 E 41st St #1302, New York, NY 10017