華為二十年竊密指控進庭審

【看中國記者路克綜合報導】一隻用於測試手機的機器人、一套路由器源代碼，以及一項據稱用來獎勵員工獲取競爭對手機密的內部機制，如今成為美國政府試圖證明華為長期實施商業竊密的重要證據。華為全面否認相關指控。這場刑事審判的核心，是這些事件能否被串聯成公司層面的行為模式。

KEVIN FREER/GETTY IMAGES



9月 22日，在中國北京舉行的 PT博覽會上的華為展位。

中國科技巨頭華為在紐約布魯克林聯邦法院的刑事審判已經持續數週。路透社報導，司法部庭審律師泰勒·斯托特（Taylor Stout）在開庭陳詞中，將檢方的指控概括為「偷竊、謊言和掩蓋」，稱華為通過獲取美國企業技術，以及誤導金融機構，為自身全球擴張謀取優勢。

華為則全面否認這種描述。其律師布萊恩·赫伯利格（Brian Heberlig）告訴陪審團，本案涉及的是「競爭，而不是共謀；創新，而不是盜竊」，並指責政府把個別事件拼接成一個並不存在的犯罪藍圖。

檢方最具畫面感的一項證據，來自美國電信商 T-Mobile 位於華盛頓州的實驗室。T-Mobile 當年擁有一套名為「Tappy」的機器人系統，專門模擬人手操作，對送交運營商的手機進行重複測試。

美國司法部 2019 年公布的起訴書稱，華為工程師在獲得有限實驗室訪問權限後，被指違反保密協議，私自拍攝機器人、測量設備尺寸，並在一次事件中將機器人部件帶出實驗室，以便中國方面研究複製。司法部還稱，聯邦調查人員後來取得的電子郵件顯示，這並非單純因為某名工程師突然起意，而是涉及美國和中國兩地員工之間的溝通。華為當時則將事件歸咎於少數員工的不當行為。

如今，「Tappy」再次成為紐約庭審的重要內容。據路透社報導，斯托特告訴陪審團，檢方將出示華為員工拿走機器人部件的視頻，並稱陪審團將聽到曾「當場抓住華為試圖竊取美國技術」的證人作證。

「Tappy」也只是檢方試圖拼起的技術竊密版圖中的一塊。路透社報導，檢方在本次庭審中指控華為曾針對五家美國企業的商業秘密採取行動，其中包括試圖獲得思科系統公司（Cisco Systems）的互聯網路由器操作系統源代碼，以及 T-Mobile 的機器人測試技術。

檢方還指稱，華為獲取競爭對手技術的方法，包括違反保密協議、招聘競爭公司的員工，並要求其提供前雇主資料，以及通過高校研究人員等第三方接觸相關技術。司法部同時指控，華為內部曾設置獎勵機制，根據員工提供競爭對手機密信息的價值給予獎金。

司法部 2019 年公開的文件還稱，FBI 取得的電子郵件顯示，華為曾要求員工通過加密郵箱提交競爭對手的機密信息，並按照信息價值提供獎勵。

經過近八年的司法拉鋸，真正擺到陪審團面前的案件已經比檢方最初設計的版本有所收縮。今年 4 月提交的第四次修訂起訴書列有 14 項罪名。開庭前，檢方決定不再推進其中兩項涉及《國際緊急經濟權力法》的指控，使進入庭審階段的罪名減少至 12 項。

因此，陪審團需要判斷的已經不僅是「有沒有華為員工違規」，而是這些看似分散的事件之間，是否存在足以達到刑事證明標準的共同組織邏輯。

從目前公開的庭審材料來看，檢方拿出的並非只有某一次員工違規或某一份爭議文件，而是試圖讓多種不同類型的證據相互印證。T-Mobile 事件中有具體的機器人部件、實驗室訪問紀錄和內部通信；思科等案件則涉及源代碼和技術資料；司法部還掌握了據稱與員工蒐集競爭對手信息有關的內部郵件，以及針對這類信息設置獎勵的指控。

對檢方而言，最關鍵的也正是這種「疊加效應」。一個「Tappy」機器人零件不足以證明一家跨國公司存在長期犯罪計畫，一份思科源代碼同樣未必足夠。但如果機器人、源代碼、內部電子郵件、員工獎勵機制，以及其他商業秘密案件，能夠在陪審團眼中形成相互呼應的證據鏈，華為「只是個別員工失當」的辯護空間，就會受到明顯擠壓。

「十一徹底涼了」服務業絕望吶喊

【看中國訊】「十一」假期首日，中國多地服務業傳出明顯降溫。多名博主拍攝商業街、景區、旅館與飯店現場，稱人流與消費不如往年，不少店家關門、旅宿降價，部分民宿業者更直言今年經營壓力前所未見。

有博主在街頭拍到商鋪大面積關門，感嘆「國慶涼了」；也有民眾表示假期不出遊，原因很直接，就是「沒有錢」。深圳一處高速出口在節前晚間被拍到車流稀少，與往年長時間壅塞形成反差。部分網民還注意到，一些街區今年懸掛國旗的情況似乎也較少。

旅遊景區同樣被指人氣不足。浙江普陀山有博主稱，排隊區僅少數遊客，附近旅館也未住滿，房價紛紛下調。雲南麗江與大理的民宿業者則抱怨競爭激烈、入住率偏低，有人甚至稱 50 元一晚的房間仍乏人問津。江蘇某知名景區民宿老闆張強接受《時代財經》採訪時表示，今年預訂高峰主要集中在 10 月 2 日至 4 日，5 日後人流快速回落，與往年黃金週可維持五六天熱度不同。

餐飲與市集也出現類似情況。浙江嘉興一處集市被形容「像被掃過一樣」，福建福州商業街也被拍到人流稀少。一名飯店老闆在 10 月 1 日下午拍攝店內空景，稱從未遇過午餐時段幾乎無客人的情況。

更令人關注的是就業壓力。一名自稱 985 碩士、國家一級建造師、曾任上市企業總經理的男子拍片表示，自己失業兩年，求職不順，只能在假日期間撿易拉罐換取生活費，感嘆「我們都在硬扛生活」。

官方則預測，2026 年「十一」7 天假期，全社會跨區域人員流動量將達 21.3 億人次。這顯示出行規模仍大，但出行熱度不一定等同高消費。有分析認爲，當前更明顯的趨勢是「只逛少花」：旅遊人次可能增加，但人均支出、商家利潤與住宿價格未必同步成長。

從商業街、飯店到景區與民宿，多地影片所呈現的共同訊號，是民眾消費更加謹慎，服務業對黃金週的期待也明顯下降。對不少業者而言，眞正的問題不是「有沒有人出門」，而是即使有人出門，也未必願意花錢。

多名受訪者與網民將這種現象歸因於收入預期轉弱、就業不穩與家庭支出壓力上升。過去黃金週往往被視爲餐飲、住宿、零售與景區最重要的旺季之一，業者會提前備貨、加派人手並提高房價；但今年不少地方卻出現臨時降價、空房增加甚至提前關店的情況。對高度依賴節假日收入的中小商家而言，旺季若無法帶來足夠現金流，後續租金、人工與貸款壓力就會更加突出。

部分旅遊從業者也指出，現在遊客並非完全不出門，而是更傾向控制預算，縮短住宿時間、選擇低價房源，自備食品或減少非必要消費。這種「人到了、錢沒花多少」的情況，使景區客流數據與商家實際收入之間出現落差。即使熱門城市仍有人潮，消費結構也可能由過去的購物、餐飲與高價住宿，轉向拍照、散步、短途遊與低價住宿。

因此，單憑部分短影音並不能代表整個中國假期消費全貌，但大量業者同步反映訂房、餐飲與零售不如預期，仍突顯服務業復甦的不均衡。當居民對未來收入缺乏信心時，即使願意出行，也可能把支出壓到最低。黃金週眞正值得觀察的，已不只是「去了多少人」，而是人均花了多少錢、商家是否眞正賺到錢，以及假期過後這種謹慎消費是否持續。若低價競爭持續，部分資金薄弱的民宿、餐館與小商家可能面臨退出市場的壓力，也可能進一步影響地方就業與居民收入。這也是今年黃金週最受關注的經濟訊號之一。

美中擬削減600億美元商品關稅

【看中國訊】美國和中國準備削減雙方價值 600 億美元商品的關稅，範圍從美國農產品、海鮮，到中國玩具、小家電等。不過，大豆等重要商品沒有進入清單。這項安排是川習峰會後公布的成果之一，雙方還同意把目前的貿易休戰期延長兩個月。

美國貿易代表傑米森·格里爾（Jamieson Greer）9 月 27 日晚表示，美中雙方各自提出價值 300 億美元的商品清單、尋求優惠關稅待遇。按照 2024 年的進口數據計算，美方這份清單涉及的商品，相當於美國對華出口的大約 30%。雙方還將定期討論潛在投資機會和投資障礙、政策透明度，以及企業提出的問題。

白宮公布的清單顯示，北京計畫降低一批美國商品的關稅，其中包括玉米、小麥、高粱、肉類、乳製品、植物油和粕類產品。但美國對華出口額最大的農產品——大豆沒有被列入這次降稅清單。

2025 年，美國向中國出口的大豆價值達到 162 億美元。美國大豆協會（American Soybean Association）對此表示失望，並指出，北京目前仍對美國大豆徵收 10% 的報復性關稅。該協會表示，如果取消這項關稅，美國大豆的競爭力會提高，也能讓更多中國民營買家參與採購。消息公布後，芝加哥期貨交易所大豆期貨 9 月 28 日大幅下跌。

除了部分農產品，北京還計畫降低美國魚類和海鮮、原木和木製品、化妝品，以及醫療器械的關稅。美國方面也列出了準備降低關稅的中國商品，包括咖啡機、烤麵包機等小型家電，以及餐具、毯子和床上用品。其中金額最大的是玩具類商品，包括兒童自行車。

根據美國人口普查局（US Census Bureau）的數據，這類商品 2024 年的進口額達到 144 億美元。川普提高關稅後，2025 年降至 98 億美元。美方清單還包括中國煙花、人造花、節日裝飾品和兒童汽車安全座椅。

除了互相削減部分商品關稅，美中還同意把貿易休戰期延長兩個月，直到 2027 年 1 月 10 日。中共商務部 28 日稱，延期期間，雙方將繼續評估目前處理經貿問題的安排，並討論下一步措施。

在農業方面，北京這次選擇降低部分美國農產品的關稅，也涉及白宮所說的 170 億美元美國農產品採購承諾。根據去年達成的協議，中國已經恢復大規模採購美國大豆，每年採購量為 2500 萬噸。

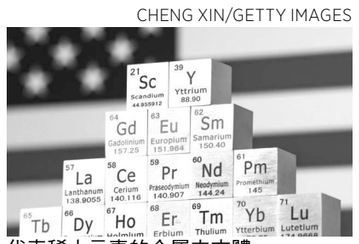
能源方面，中國將在 2027 年和 2028 年，每年從美國進口 1000 萬噸煤炭，約相當於中國每年煤炭進口量的 2%。人工智能方面，美中已同意建立一個針對 AI 相關事件的溝通渠道，並將在 11 月底前舉行後續對話。雙方還將繼續討論增加美中之間的航班。

美日峰會前商討中國稀土供應瓶頸

【看中國記者田淨心綜合報導】路透社 9 月 24 日報導稱，據其看到的一份文件，美國與日本的政府及企業官員 9 月 10 日舉行會議，討論中國稀土金屬釔的供應瓶頸，此時距川普與習近平舉行峰會僅兩週。該會議此前未見報導，路透社未能獲悉會議成果。

會議由川普政府召集，美國能源部主辦，日本經濟產業省參與，屬「高級別」討論。邀請函稱，會議旨在坦率討論永磁體和釔供應鏈上現有和新出現的瓶頸，並尋找美日合作、增強供應鏈韌性的機會。

CHENG XIN/GETTY IMAGES



代表稀土元素的金屬立方體

釔是一種沒有簡單替代品的稀土金屬，用於噴氣發動機渦輪葉片、發電廠部件和半導體製造設備的耐熱塗層。中國的出口管制已擾亂航空、能源和國防供應鏈，釔因此成為美中貿易戰的焦點。

中國海關總署數據顯示，今年 1 月、5 月和 6 月，中國沒有向美國出口釔，多個關鍵行業因此停工。日本的處境更為嚴峻：5 月和 6 月，日本企業向東京證券交易所提交的近 200 份提及稀土的公告中，超過 2/3 稱出口管制已經或可能對業務產生負面影響。

為報復川普 2025 年 4 月的關稅，中國對包括釔在內的一批關鍵礦產實行許可制度。去年 10 月在韓國釜山舉行峰會後，習近平承諾放行這些元素，換取川普撤回部分關稅和出口管制，但落實情況時鬆時緊。

美國能源部對會議不予置評，但表示歡迎日本的合作，並鼓勵兩國企業啟動關鍵礦產項目。中國駐美使館表示，北京的稀土出口管制合法且符合國際慣例，中方致力於維護全球關鍵礦產供應鏈的穩定與安全。

諮詢機構 Minerva Technology Futures 戰略負責人艾米麗·本森（Emily Benson）說，會議的時間點表明今年釔的供應出現了問題。她同時指出，這類會議很常見，而美國政府目前關注的是被中國切斷供應、具有軍事用途的稀土。

川習會後A股跌至新低

【看中國記者蔡思雲綜合報導】中國股市在川習會結束、中秋節假期後的第一個交易日大跌，滬深 300 指數觸及一年新低，科技股尤其成為重災區。分析認為，市場主要受到兩項消息衝擊：一是有報導指出，北京可能允許本土企業採購英偉達的新款芯片；二是美國參議員提出法案，擬限制部分中國光通訊企業參與政府採購。

路透社引述消息人士報導稱，令中國股市投資人情緒不佳的其中一個因素，是習近平本次參訪期間，並無中國商業領袖代表團隨行。

9 月 28 日，A 股在中秋節假期後的第一個交易日大跌至一年新低。滬指跌 1.67%、深成指跌 3.44%、創業板指跌 4.53%，全市場超 4500 只個股下跌。滬深 300 指數盤中一度下跌 2.4%，其中芯片股寒武紀、兆易創新，以及光通訊企業中際旭創與新易盛跌幅最大，至少達 5%。

《太報》報導，美國國會議員於 9 月 25 日提出法案，禁止聯邦政府在敏感政府系統中配備用於傳輸 AI 資料中心數據的中國製零件。這項消息重挫了中國光通訊模組製造商中際旭創與新易盛，這兩家公司皆遭到美國參議員點名。

9 月 28 日，新易盛在深圳股市暴跌 8%；中際旭創則分別在深圳與香港重挫 9% 與 12%。中國滬深 300 電信服務指數大跌逾 6%，創下兩個月新低。

《The Information》報導稱，北京方面釋出信號，可能允許中國企業購買英偉達（NVIDIA）最新半導體產品。由於中國本土芯片產業原本就面臨激烈競爭，如果企業重新取得更多英偉達芯片的採購選擇，可能進一步加大中國本土芯片廠商面臨的壓力。消息一出，導致中國市場情緒轉弱，芯片股走跌。

湘財證券在報告中表示：「在「十一」長假來臨之前，避險情緒正在全面蔓延。」

財經簡訊

中秋月餅滯銷變飼料

【看中國訊】2026 年中秋期間，主要門店月餅銷售額同比下降 45.17%，禮盒銷量下降 49.04%，「月餅賣不動」詞條一度衝頂熱搜。商戶積極推介促銷，但消費者購買意願低迷，多數民眾僅少量選購嘗鮮，不再批量購置送禮。有文章稱，今年中秋前門店銷售額同比暴跌 45%，高價禮盒更出現斷崖式下滑。分析認為，月餅滯銷的核心是送禮經濟退潮，大眾月餅消費從排場向剛需回歸。河北省某飼料廠工作人員介紹，該廠回收臨期、過期庫存食品作飼料化原料，其中五仁月餅回收價格約 1000 元 / 噸，果餡、豆沙等其他口味約 800 元 / 噸。

歐盟促英加中國車關稅

【看中國訊】據《金融時報》報導，歐盟已向英國表示，如果希望避免擬議中的「歐洲製造」規則影響英國主要出口產品，需要提高中國汽車進口關稅，並進一步與歐盟貿易政策保持一致。英國目前對進口汽車徵收 10% 的基本關稅，政府此前表示沒有計畫進一步提高中國汽車關稅。 2023 年中國汽車品牌約占英國新車市場 4%；2026 年前 8 個月，註冊量已達約 22.3 萬輛，市場份額超過 15%。 相比之下，歐盟自 2024 年起對中國製造的電動汽車徵收額外反補貼關稅。目前，歐盟「歐洲製造」相關立法尚未最終確定。