離布里斯本不遠，周末卻可以去看海、住葡萄園、坐船上島

下篇｜把車停在碼頭：從小島沙灘到明傑里巴的懸崖海岸

文:尹伊

站在雷德蘭茲海岸（Redlands Coast）看海，總能看見島。近的似乎就在水面另一邊，遠一些的隱在海天之間。看久了，很容易生出一個念頭：那邊是甚麼樣？

於是雷德蘭茲的另一種週末，可以從碼頭開始。

不用把幾個島一次走完。摩頓灣（Moreton Bay）里的島嶼性格差別很大：庫奇穆德洛島（Coochiemudlo Island）小巧輕鬆，適合第一次帶孩子坐船；南摩頓灣群島（Southern Moreton Bay Islands）更安靜、更接近島民生活；到了明傑里巴（Minjerribah），懸崖、外海、森林和昆達穆卡文化，又把旅行帶到了完全不同的尺度。選一個喜歡的，就夠了。

庫奇穆德洛島 船剛開出去 孩子已經開始興奮

如果家裡有小朋友，庫奇穆德洛島是很輕鬆的海島入門。

從維多利亞角（Victoria Point）碼頭登船，航程不長。大人可能覺得只是坐了一趟渡輪，對孩子來說卻完全不同——等船、登船、站在甲板上看岸邊漸漸遠去，已經足夠有「出海」的儀式感。

到了島上，也不需要複雜攻略。主海灘（Main Beach）可以玩水、散步，在沙灘上消磨一陣；想看看不同的自然環境，還可以去白千層濕地（Melaleuca Wetlands）一帶走走。

庫奇穆德洛島的可愛，就在於它沒有逼著遊客不停趕景點。

帶上帽子、防曬、飲水和簡單食物，找一片沙灘，孩子玩自己的，大人看看海。想玩半天就半天，想待久一點再搭船回來也可以。

出發前查看當天渡輪班次、天氣及島上設施開放情況即可。

南摩頓灣群島

這裡沒有多少「景點」

如果喜歡安靜，南摩頓灣群島是另一種選擇。這裡吸引人的恰恰不是景點密度。

船靠岸後，看到的是碼頭、住宅、樹林、安靜的道路和海邊空間。島民過著自己的日子，遊客只是暫時走進其中。

沿海走一走，看看往來的船，在樹蔭下坐一陣，甚至甚麼都不安排，都可以成爲一天的一部份。

不過，南摩頓灣群島由多個島嶼組成，每個島的渡輪、餐飲、公共設施和交通情況都不一樣。出發前一定先確定具體去哪個島，再根據船班和島上條件安排行程。

這裡更適合喜歡閑逛、喜歡安靜的人。如果期待的是豐富的餐廳、商店和娛樂項目，反而可能覺得太清淡。

但如果想看看摩頓灣里的普通島嶼生活，它有自己的味道。

明傑里巴

到了這裡，就別只留半天。

再往更大的島去，旅行的感覺徹底變了。

明傑里巴（Minjerribah），也就是許多人熟悉的北斯特拉德布魯克島（North Stradbroke Island），已經不是隨意逛一兩個小時的小島。

這裡有長長的海岸、森林和面向外海的懸崖，也承載著昆達穆卡（Quandamooka）人民延續至今的文化與土地聯繫。

Point Lookout 是很多人認識明傑里巴的第一站。

站到高處，眼前不再是平靜的港灣，而是無遮無擋的外海。風更大，浪也更有力量，海岸線沿著視野一直伸向遠處。

而北峽角步道（North Gorge Headland Walk）尤其值得留出時間。步道貼著岬角展開，懸崖、岩石和海浪一路相隨。走到不同位置，景色也一直在變化。天氣和季節合適時，還有機會看到野生動物——當然，自然從來不保證每天準時「出演」。

明傑里巴的另一層魅力，則來自昆達穆卡文化。

如果行程允許，可以通過當地文化導覽或相關體驗，了解昆達穆卡人民與土地、海洋之間長期延續的聯繫。這樣再去看島上的森林、沙丘與海岸，眼前的風景便不再只是漂亮的背景。

選一個小島 週末就有了方向

庫奇穆德洛島、南摩頓灣群島和明傑里巴，其實不需要放在一起比較誰「最好」。

它們適合的是不同的週末。

想帶孩子第一次坐船，庫奇穆德洛島簡單又輕鬆；想避開熱鬧，看看島上的普通生活，可以選擇南摩頓灣群島；如果願意把整天甚至一晚都交給一座島，明傑里巴則有更豐富的自然與文化體驗。

從布里斯本出發，並不需要走得很遠。

有時候，週末只是換一種方式打開：

這一次沿著海岸走；下一次住進葡萄園；再下一次，搭上渡輪，看城市一點點消失在身後。



（圖:sealink.com.au）

（圖:queensland.com）

Gippsland連續四年獲評澳洲最滿意酸奶品牌

文:黎辰

知名消費者比較和產品評測機構 Canstar 公布了 2026 年「消費者滿意度大獎」，維州酸奶品牌 Gippsland 連續第四年獲評澳洲消費者最滿意的超市酸奶品牌。

評比顯示，Gippsland 在整體滿意度、口感、質地和產品種類四項指標均獲五星評價。不過，由於價格較高，其「物有所值」僅獲三星。

Gippsland 一杯 160 克酸奶售價約 3.10 澳元，熱門口味包括巧克力軟糖蜂巢、草莓窩夫、太妃糖蜂巢和曲奇奶油等。

Aldi 旗下 Brooklea 在評比中排名第二。該品牌在整體滿意度和物有所值方面均獲五星，一杯 170 克售價僅 1.99 澳元。

Farmers Union 排名第三，整體滿意度、口感和質地均獲五星，四杯裝售價 7 澳元，相當於每杯 1.75 澳元。



Gippsland酸奶（圖:AI生成）

評比結果來自於過去三個月購買並食用過相關產品的 2397 名消費者。調查發現，32% 的人固定購買同一品牌，39% 會等促銷才購買，55% 曾嘗試多個品牌。

受訪者中 50% 的人表示吃酸奶主要是爲了獲取營養，20% 的消費者會關注健康星級評分，39% 的人會特意選擇高蛋白酸奶。

此外，54% 的消費者更喜歡家庭裝大桶酸奶，38% 的人表示每週採購時都會購買酸奶。酸奶和莓果、什錦麥片是澳人的常見搭配。

新宇宙NUI

新宇納萬象 匠心印乾坤

PRINTING IS OUR MISSION
DOING THE BEST IS OUR VISION

雪女士、周先生、蔡先生、月姑娘 敬賀