尊界剎車斷裂 陳小江「討華」

文｜今濤拍暗

尊界V800剎車踏板支架斷裂，風波持續發酵，新疆書記陳小江掌控的「新疆發布」官微，發布「討華」文章，批企業不說人話，文章在閱讀超10萬後慘遭刪除，華為陣營痛擊「新疆發布」發布「道德貶損」文字，同一時間，未披露名稱的公證處，將封存倉庫的三輛休旅車尊界V800封條撕毀。

CHENG XIN/GETTY IMAGES



▲9日，一名工作人員站在一輛尊界V800豪華MPV前打電話。

10日中午，新疆政府新聞辦官方帳號「新疆發布」，發表題為〈回應產品安全問題能不能說人話〉的文章。半晌閱讀量超10萬，下午文章消失。

要注意的是，該帳號是黨領導下的「權威信息發布途徑」和「政策權威解讀」帳號。在中共控制的媒體無一例公開批評華為的情況下，2025年7月1日臨危接替馬興瑞的陳小江，公然指使官微「詆毀」華為，難道要挑戰兩個維護？

「新疆發布」文章僅1009字，導語陳述事件經過，隨即以「這剎車到底結實不結實，踩不踩得斷？」為命題，羅列事實，將華為尊界回應，測試、標準，以及後續處理簡要介紹，以備捧打。

文章就此引出華為尊界答非所問的癥結，以「公眾和這家企業之間全部信任的距離」挑戰華為絕對權威。

文章一針見血，指出企業的「顧左右而言他」的話術，用語平實無華，痛毆「企業真不會說人話」，這口吻，與「境外勢力」的外套相似。

極具諷刺的是，文章毫不避諱，引述尊界早前發布的豪言壯語，「屬於中國人自己的超豪華品牌——尊界，它來了」。余承東的名言，鏗鏘有力，都打在剎車斷裂上，「全世界最頂級的MPV」，「安全是最大的豪華」，在裂口中顫慄。

文章還駁斥尊界對剎車斷裂事件的狡辯說辭，並以官場兩面人的經典，翻引說成「兩副面孔」。

文章說：「這一腳剎車，踩斷的不只是踏板支架，還有一份法定的答覆義務。」擊中的要害是「極端工況」、「非標準測試」，難以兜底，華為在「掩蓋甚麼、逃避甚麼」，這樣的話，還沒有黨媒敢說。

華為的七寸，竟然被黨媒痛擊，大快人心。

文章最後一段語重心長，「人話的分量重，重到有些企業不敢說，甚至都不會說了。」這個「人話」，當真是「企業的法律契約責任與消費者信任的基石」，否！說一語雙關、指桑罵槐也不錯，華為生態帶來的寒蟬效應，在事實面前也被遮蓋了。

文章的結語帶著鼓噪，不平則鳴的吶喊：「可越是重，越是要說，因為那是信任的基礎。」定於一尊，妄議中央，陳小江看來是豁出去了。

華為尊界剎車斷裂，是華為三部曲中的高潮，從竹知了的「聲討」，到垃圾與廁所的形象展示，最後是產品斷裂——華為的撕裂，是民眾樂見的場景。

網友評述：華為的口碑更加翻轉，每個人都看清了它的真實嘴臉。

要知道，尊界是江淮汽車與華為聯合打造的「百萬元級」超豪華品牌。

懂車帝是字節跳動旗下的汽車信息與服務平臺，目前已從單純的汽車信息平臺，擴展為集內容、測評、交易於一體的綜合汽車服務入口。懂車帝「尋釁滋事」叫板華為產品，門道很深。但還是抗不過暴力的清算。10月9日，懂車帝發布〈關於開展公司內部整頓工作的通知〉表明，懂車帝已經被清算，罪名是「公司在市場競爭中存在的不正當競爭行為」，已被相關監管部門立案調查。按照這個邏輯，「新疆發布」沒看到火候，陳小江該如何是好？

懂車帝一共購置了6輛尊界V800，其中3輛相同的全新車，封存了，公證處撕了封條，等於毀了契約，真正的大逆不道，系統剿殺是全方位的，新疆陳小江難道懵懂了？

更嚴重說，公證處自保，撕毀封條，撕毀的是信譽，打碎的是公信力，踐踏的是法律法規。不敢得罪華為，其實是不敢得罪習近平。

10月1日至3日，尊界V800三輛車測試，第一輛第3腳全力制動斷裂，第二輛第4腳斷裂，第三輛（專門驗證問題購入、僅行駛約3公里）第2腳斷裂。影片披露後，知名制動系統廠商伯特利的董事長袁永彬出面詭辯，歪曲懂車帝，稱其「故意側向暴力破壞剎車」，側向用力「別」斷。

意思是測試者不懂怎麼剎車。正常開車不會踩斷踏板，斷裂影片是極端測試才出現的情況，按照辯證唯物主義的辨識，這是惡意剎車、惡意測試，結果是剎車踏板斷裂不重要，重要的是測試的惡意行徑。

可惜的是，重要證據被忽略了，有網友在朋友圈披露，朋友買了個V800，剎車踏板斷了，花100多萬，現在天天在維權。這個案例被深深掩藏了。

V800的剎車支架，其材料為40%玻纖增強聚丙烯（PP+GF40），屬於工程複合材料。為了給塑料證明，讓塑料不被構陷入獄，媒體還引述尊界門店銷售人員的說法稱，一些百萬級進口車甚至F1賽車都有使用該類玻纖複合材料剎車踏板，主要看重其可塑性強、能實現複雜結構設計的特點。

但余承東不會承認「草率了」，人的生命安全不重要，重要的是習近平輸血給華為。不得已的「安全冗餘」要提高，以及相關承諾，都沒有緩釋民眾的緊張、驚愕、鬱悶。結論一直都是，華為以次充好，以拙劣的設計，冒充豪華，這無疑於變相掠奪民間財富。百萬級豪車，塑料支架就算不能成立，100萬的車用塑料踏板，成本是看得見的，街上買菜的老大娘都知道。

聽著遙遙領先，看著特斯拉，剎車踏板用的是鋼，不是塑料。Model 3、Y的剎車踏板臂和支架基本都是高強度衝壓碳鋼，Model Y甚至直接是一根鋼管結構。特斯拉的油門踏板反而是塑料的，而且故意設計了斷裂誘導槽——碰撞時犧牲油門、保住剎車。

剎車必須是鋼，油門可以是塑料，這是兩套完全相反的安全邏輯。安全面前，成本、減重、節能都該讓路！看看余承東的微信頭像，是他與尊界V800的合影，尊界V800的「生存斷裂」，有一道裂痕投射給余承東嵌入華為的招牌中。

中共兩個維護在扼殺真相

代表中共的華為陣營說，1600N大概就是160kg多的重量，這屬於極限暴力測試，日常開車根本踩不到這個力度，正常使用完全不用擔心踏板斷裂，希望大家多支持一下咱們自己民族的品牌。貼文用括號註解，複製黏貼發表，並截圖，就能獲得1元收入。同時，有人舉牌抗議境外不良媒體懂車帝，要保衛江淮汽車。體制控制了資源，華為手機發揮了絕佳效用，網友用4台手機測試，播放懂車帝V800的剎車支架應急測試影片，華為手機毫無反應被手機做了技術處理。

清零輿論不遺餘力，10月8日，一抖音用戶發布用腳踩衛生間金屬衝水閥的影片，並配文「廁所水閥都用的金屬件剎車板」，隨後該用戶的頭像與用戶名疑遭平台清空。網友在評論區表示「沖個廁所頭像沖沒了」、「用戶名都沒了」。

到10月9日，網信辦下達指令，懂車帝的尊界影片已經全網化灰，上午是其他平台逐個失效，下午是連抖音也守不住了，現在連懂車帝自己的App裡也無法正常播放了。華為是遙遙領先的代名詞，華為有難，就是民眾挨打的日子，說華為不是的，都是漢奸。

華為是中共傾力打造的形象工程，中國所有的中小型企業生存維艱，但包括華為在內的高科技形象工程，監控民眾工程能夠獲得所有的一切。

有人說，華為要死了，中共就活不下去。

但網友面對暴政強權，只能說，「你要真喜歡一個品牌，就不會在乎它有沒有剎車，愛需要包容」。還有網友說，中國有三條紅線，不能踩，底層人的認知；中層人的面子，高層人的利益，但是你用一句話就可以踐踏這三條紅線，華為的產品是垃圾。今天敢用力踩華為的剎車，明天就敢使勁踩中華民族的尊嚴。大家都說的時候，就婦孺皆知了中共是甚麼東西。尊界，它來了，但剎車斷了。轉念一想，「新疆發布」，順應了大潮，陳小江會不會堪憂？從華為看中共，小蔥拌豆腐，一青二白。

剎車可以斷 公信力不能斷

尊界V800這場風波，表面上是剎車踏板支架斷裂，深層次暴露的卻是品牌權威、企業責任與公眾信任之間的衝突。

汽車不是普通商品，剎車更不是可以拿來賭運氣的零件。無論測試方式是否合理，支架為何斷裂、材料與結構設計是否存在缺陷、正常使用條件下是否安全，都應由獨立、透明、可驗證的檢測給出答案。企業可以反駁質疑，卻不能用品牌光環代替技術證據；支持國產品牌，也不意味著消費者必須放棄追問的權利。

一個真正有底氣的品牌，不怕接受檢驗；一個真正重視消費者的企業，也不會把批評一概視為惡意攻擊。技術可以不斷迭代，產品可以持續改進，但信任一旦破裂，絕不是幾句「遙遙領先」就能修補的。

真正的民族品牌，不是不能被質疑的品牌，而是敢於接受檢驗、尊重事實、對生命負責的品牌。剎車能否經得起考驗，要靠檢測說話；品牌能否贏回信任，最終也要靠事實說話。

