雙十國慶影片展現民主歷程

【看中國記者立明綜合報導】中華民國外交部2日發布2026年雙十國慶影片《國家的相簿》，適逢臺灣總統直選30週年，今年影片首度運用AI技術結合歷史影像與真人訪談，從退伍軍人視角回顧臺灣走過的民主化歷程，以及近年在國際舞臺上的發展，透過一段段苦難與榮耀交織的歷史記憶，呈現臺灣獨特的「Team Taiwan」精神。

中華民國外交部 2026 年國慶影片《國家的相簿》視頻截圖



10月2日，中華民國外交部發布2026年雙十國慶影片《國家的相簿》。

以退伍軍人視角回望歷史

外交部發布新聞稿表示，今年國慶影片以「國家的相簿」為主題，配合總統直選 30 週年，首次嘗試運用 AI 技術，將歷史畫面、真人訪談等元素串聯，呈現臺灣從逆境中逐步走向自由、多元與民主的發展歷程。

影片以退伍軍人張永正的人生經歷為敘事主軸，帶領觀眾回顧臺灣在國際局勢劇烈變化下所走過的道路。

1970 年代臺灣退出聯合國，外交處境接連面臨變局，國際孤立引發社會震盪。當時仍年輕的張永正選擇投身軍旅，在國家處境艱困之際守衛臺灣，也成為影片串起個人生命與國家歷史的重要角色。

隨著時代推進，臺灣在解嚴後經歷「野百合學運」等社會運動，民主化進程逐步展開。 1990 年代歷經一連串修憲，總統直接民選制度逐漸確立，並在 1996 年迎來首次總統直選。

不過，首次總統直選前夕，臺灣同時面臨臺海導彈危機。當時擔任馬祖高登島連長的張永正身處第一線，面對高度緊張的情勢，仍叮囑家人務必前往投票，透過民主制度守護國家。

外交部指出，影片藉由張永正的人生歷程與臺灣國家發展交織，呈現臺灣即使面對逆境與挑戰，也始終沒有放棄希望，並在一次次考驗中淬鍊出堅毅、強韌的集體意志。

展現臺灣當代身影

影片後半段則將視角拉回當代，呈現臺灣近年在國際社會中的身影，包括總統賴清德與友邦元首互動、副總統蕭美琴在跨國國會對華政策聯盟（IPAC）論壇發表演說，以及臺灣首度在世界衛生大會（WHA）期間舉辦「臺灣智能醫療與健康產業展」等畫面。

外交部表示，這些片段象徵臺灣持續深化與全球民主夥伴的連結，也展現臺灣以科技、醫療及民主經驗參與國際社會的努力，傳達臺灣作為「世界良善的力量」，持續自信走向世界的形象。

《國家的相簿》最後以跨世代視角回望臺灣歷史上的重要時刻，從 1960 年「亞洲鐵人」楊傳廣奪得臺灣首面奧運獎牌，到 1987 年解除戒嚴、1999 年 921 大地震……

本次國慶影片也帶到 2020 年 COVID-19 疫情全球蔓延期間，臺灣投入防疫與國際合作的經驗，並將時間軸延伸至 2026 年，呈現臺灣在全球 AI 及半導體供應鏈中的角色。

外交部表示，這些歷史片段不只是國家發展的紀錄，也承載臺灣人民共同經歷的記憶。人民在一次次危機與挑戰中前行，苦難與榮耀交織的歷史逐漸凝聚國家認同，並形塑臺灣獨有的「Team Taiwan」精神。

13種語種傳遞臺灣故事

外交部表示，未來臺灣將持續在科技、民主與經濟等領域發揮力量，並為國際社會做出貢獻。

今年國慶影片全長約 5 分半鐘，共製作中文、英文、西班牙文、日文、泰文、越南文等 13 種語文版本，並同步發布於外交部官方網站及社群平臺，向國內外觀眾分享臺灣從歷史淬鍊走向國際的故事。

蔡康永出席沈伯洋競選總部被中國大陸商業切割

【看中國記者立明綜合報導】臺灣民進黨臺北市長參選人沈伯洋4日下午在臺北市北平東路舉行競選總部成立大會，現場包括多名政治人物及各界人士到場，其中知名主持人蔡康永也被拍到現身，引發中國網絡輿論高度關注。

蔡康永當天戴著淺色紳士帽、黑色口罩，身穿橘色襯衫，低調坐在前排貴賓區。直播畫面也捕捉到他手持印有「臺北順起來」字樣的應援氣球，隨著現場支持者揮舞加油棒。

相關畫面曝光後，「蔡康永現身臺獨分子競選現場」迅速登上中國微博熱搜，相關討論延燒。微博「智搜回答」並整理蔡康永現身活動的相關信息，引發大量網友留言。

面對媒體詢問到場原因，蔡康永僅表示「就是來見識一下」，也希望「聽聽看各方的意見」。他透露，未來不排除前往其他候選人的競選場合，如果能夠訪問每一位候選人，將會是很好的機會。

蔡康永經紀人則進一步說明，蔡康永目前正在考慮專訪臺北市長兩名候選人，因此先到競選活動現場瞭解情況，希望從不同角度認識候選人的經歷及想法。

不過，相關說法並未平息中國網絡上的質疑。部分網友認為，蔡康永坐在貴賓席，並拿著競選活動相關物品，已不只是單純旁觀或採訪準備，而被解讀為具有政治立場的公開現身。

蔡康永在中國擁有龐大的社群影響力，微博粉絲數達數千萬。早在 2022 年 12 月 8 日，蔡康永的微博首頁就已一片空白。當時他的帳號擁有超過 3600 萬粉絲，而原本關注的上千個帳號也全數取消關注。

當時正逢大 S 與汪小菲風波延燒，蔡康永因與大小 S 交情深厚，一度被網友猜測清空微博是在替好友表態。但當時蔡康永的經紀人就已否認，表示取消關注是因為原先追蹤的帳號變動很多，希望重新整理，與該事件完全沒有關係。蔡康永之後公開受訪時也特地說明，自己整理微博已經長達一年多，並不是外界以為的突然動作。如今相隔近 4 年，蔡康永當年的「清空微博」再次成為話題焦點。

零跑汽車火速切割

除了網絡輿論外，商業合作也受到波及。中國大陸電動車品牌零跑汽車 9 月才宣布與蔡康永合作，並以「品牌摯友」身分為旗下 D99 車款推出「蔡康永遇見蔡康永」企劃，透過與「另一個自己」對話的形式，談論成長、選擇及人生經歷。

然而，蔡康永現身沈伯洋競選總部的消息延燒後，零跑汽車 4 日晚間 11 時 24 分發布聲明重複中共官媒論點，同時強調蔡康永只是過往合作內容的參與藝人，並非品牌代言人，已將與蔡康永相關的全部內容下線，並保留追究相關方法律責任的權利。

除零跑汽車外，中方媒體也報導，包括「時尚芭莎」等合作方陸續清理蔡康永相關宣傳物料，使事件進一步從政治爭議延燒至商業合作層面。

對於蔡康永因現身競選活動而遭中國網友抵制，沈伯洋 5 日受訪表示，這「真的是很可惜的一件事」。他說，自己知道蔡康永到場，而蔡康永本人也已說明，此行主要是希望聆聽各式各樣不同的聲音。

沈伯洋表示，蔡康永是否要前往其他候選人的活動，以及未來如何進行採訪，是蔡康永自己的規劃，外界不需要過度解讀。

王婉諭聲援蔡康永 批中共容不下臺灣民主

對此，時代力量黨主席王婉諭也公開聲援蔡康永。她表示，在臺灣參加一場選舉活動，是再正常不過的民主日常，蔡康永只是出現在選舉場合，卻遭中國網友出征，甚至面臨商業合作遭品牌切割的情況。

王婉諭以「我要聲援蔡康永」為開頭表示，蔡康永並沒有做錯任何事，「他就跟獨立自主、參與民主生活的你我一樣」。她認為，真正值得被檢視的，是容不下臺灣人參與民主的中共，以及面對北京就無法挺直腰桿的臺灣最大在野黨。

王婉諭尤其點名中國國民黨主席鄭麗文，指出鄭麗文稍早接受媒體訪問時，沒有替蔡康永發聲，反而對蔡康永為何做出這項決定感到不解，並反問：「中國這麼龐大的商業利益，你難道真的不要了嗎？」

王婉諭批鄭麗文 利益比民主自由重要？

王婉諭認為，鄭麗文的說法反而「無意間說出了心裡的大白話」，也就是中國市場利益的重要性，被放在臺灣民主自由之前。

她強調，蔡康永選擇參與臺灣的民主活動，本身並沒有任何錯誤；反而是因為參與一場競選活動，就遭到中國輿論施壓、品牌急於切割，才突顯兩岸不同政治環境的差異。

王婉諭最後再次強調，臺灣人參與選舉、支持候選人，或到場瞭解政治議題，都是民主社會中的正常行為，不應因為中國市場的壓力而被迫噤聲。

